DNA MIDDELBURG

MIDDELBURGERS ZIJN TROTS OP HUN STAD, DE HOOFDSTAD VAN ZEELAND! DAT IS WEL DUIDELIJK GEWORDEN TIJDENS DE ZOEKTOCHT NAAR HET DNA. DE VELE MONUMENTEN, DE HISTORIE, EVENEMENTEN OP HET GEBIED VAN KUNST EN CULTUUR, DIT ALLES MAAKT MIDDELBURG EEN AANTREKKELIJKE STAD OM IN TE WONEN EN TE WERKEN. EN UITERAARD OM TE BEZOEKEN. DE BINNENSTAD IS LETTERLIJK EN FIGUURLIJK HET CENTRUM VAN DE STAD, MET DE MONUMENTEN ALS DECOR EN DE LANGE JAN ALS MIDDELPUNT. MIDDELBURGERS ZIJN PAS THUIS ALS ZE DE LANGE JAN ZIEN. DEZE TOREN VORMT LETTERLIJK HET BAKEN VAN DE STAD. KINDEREN LEREN VAN JONGS AF AAN OM DE LANGE JAN IN HET OOG TE HOUDEN, ZODAT ZE WETEN WAAR ZE ZIJN. MIDDELBURG HEEFT GENOEG TE BIEDEN, WE HEBBEN GEEN RECLAMEACHTIGE SLOGANS NODIG EN WE HOEVEN ONS NIET ANDERS VOOR TE DOEN DAN WE ZIJN.

DAT NEEMT NIET WEG DAT WE WEL MOGEN LATEN ZIEN EN PROMOTEN WÁT WE ZIJN EN WÁT WE DAN ZOAL TE BIEDEN HEBBEN. HET DNA VAN MIDDELBURG, OPGETEKEND IN DIT BOEK DAT VOOR U LIGT, DIENT DAARBIJ ALS BASIS. EEN BASIS VOOR DE VERDERE ONTWIKKELING VAN HET STADSPROMOTIEBELEID EN HET TOERISTISCHE BELEID VAN DE GEMEENTE, MAAR OOK ALS HULP BIJ WAT ONZE INWONERS EN ONDERNEMERS NAAR BUITEN WILLEN BRENGEN. HET GEVONDEN DNA BIEDT ONS ALLEMAAL EEN LEIDRAAD OM TE LATEN ZIEN WAAR WE TROTS OP ZIJN. ZO ZORGEN WE ER GEZAMENLIJK VOOR DAT MIDDELBURG NOG BETER OP DE KAART KOMT TE STAAN.

Chris Simons, wethouder.
Namens het college van burgemeester en wethouders van Middelburg

HOOFDSTAD

INDRUKWEKKEND

Een dorp in een stad. Zo gauw de terrassen weer worden teruggedrongen, komen de bewoners uit hun ‘holen’ en nemen de stad weer van de toeristen over. Sfeervolle restaurants en cafés zijn er dan weer voor hen. De wintermaanden hebben dan soms een Anton Pieck/ Dickensachtige uitstraling. De historisch aandoende binnenstad ‘omarmt’ je wanneer je flaneert en de winkeletalages bekijkt of de donderdagse markt bezoekt. Zo gauw de eerste zonnestralen weer warm aanvoelen, de terrassen weer bezit nemen van de straatstenen en de talrijke toeristen weer komen blijft die uitstraling. De stad geeft mij de indruk van veiligheid, gezelligheid maar ook van hardwerkende mensen. Cultuur is in alle vormen en gradaties aanwezig. De cultuur zit in de genen van de bewoners; variërend van diverse religieuze overtuigingen tot afkomst, van beeldende kunst tot theater. Je ruikt, ziet en voelt de cultuur van Middelburg. Het is onontkoombaar.

Henk Schoute

MAJESTUEUS

TROTS

Middelburg is een diamant in al zijn facetten.

Aagje Feldbrugge

MONUMENTAAL

Als ik naar het buitenland ga, neem ik een foto mee van de Lange Jan.

Sjaak van de Berg

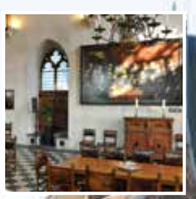
MIDDELBURG IS ONTSTAAN UIT EEN VLUCHTBURG, DIE OMSTREEKS 880 TEGEN DE BINNENVALLENDE NOORMANNEN WERD AANGELEGD. AL IN DE MIDDELEEUWEN WAS HET EEN BELANGRIJKE HANDELSSTAD, DIE HANDEL DREEF MET ENGELAND, FRANKRIJK EN HET MIDDELLANDSE ZEEGEBIED. IN DE 17DE EEUW WAS MIDDELBURG - NA AMSTERDAM - DE TWEEDE BELANGRIJKSTE HAVENSTAD VAN DE NOORDELIJKE NEDERLANDEN. DE VOC, WIC EN ADMIRALITEIT VAN ZEELAND WAREN ER GEVESTIGD. VEEL HUIS- EN STRAATNAMEN HERINNEREN NOG AAN HET RIJKE HANDELSVERLEDEN VAN DE STAD. AAN HET BEGIN VAN DE TWEEDE WERELDOORLOG RAAKTE MIDDELBURG ZWAAR BESCHADIGD. DE STADSBRAND OP 17 MEI 1940, VEROORZAAKT DOOR DUITSE BESCHIETINGEN, VERWOESTTE EEN GROOT GEDEELTE VAN DE OUDE BINNENSTAD. HONDERDEN MONUMENTEN GINGEN VERLOREN. IN EN NA DE OORLOG VOND DE WEDEROPBOUW IN TRADITIONALISTISCHE STIJL PLAATS. IN DE JAREN ZEVENTIG VAN DE AFGELOPEN EEUW WERD DE BINNENSTAD GROOTSCHEEPS GERESTAUREERD. ONDANKS AFBRAAK IN HET VERLEDEN EN OORLOGSVERWOESTINGEN TELT MIDDELBURG MEER DAN 1.000 BESCHERMDE RIJKSMONUMENTEN.

REGENTESK

BESTUURLIJK

Middelburg heeft iets achteroverleunends, mensen zijn erg overtuigd van zichzelf.

Connie de Lange



STATIG

BEPALEND

In de jaren 30 waren er 39 standen in Middelburg. Met sommige mensen werd niet omgegaan.

Piet de Bruin

MIDDELBURG IS DE HOOFDSTAD VAN ZEELAND. HIER ZETELEN LOKALE EN REGIONALE OVERHEDEN, ER WERKEN RELATIEF VEEL MENSEN IN DE PUBLIEKE SECTOR OF IN HET ONDERWIJS. MIDDELBURG IS DE STANDPLAATS VAN VELE DIENSTVERLENENDE BEDRIJVEN, NOTARISSEN, ACCOUNTANTS, JURISTEN, ZORGINSTELLINGEN ENZOVOORTS. HOOFDKANTOREN, MUSEA, MEDIA, ZE ZETELEN HIER EN KLEUREN DAARMEE DE ZEEUWSE HOOFDSTAD. DE TERM “HOOFDSTAD” KAN, BEHALVE LETTERLIJK, OOK FIGUURLIJK WORDEN BEGREPEN. ER WORDT IN MIDDELBURG VEEL MET HET HOOFD GEWERKT. IN MIDDELBURG WORDEN BESLUITEN GENOMEN DIE HEEL ZEELAND RAKEN EN BEPALEND ZIJN VOOR HET BEDRIJFSLEVEN EN INWONERS. HET KLEURT DE STAD EN ZIJN INWONERS.

VERNISSAGE

ELITAIR

Middelburg inspireert kunstenaars.

Jan Zwemer

Wat ik wel mis is de speelsheid.
Het is geen stoute stad. Het is zo keurig ingeblikt.

Aagje Feldbrugge

Al decennia lang zijn er kunstenaars in Middelburg.
Dat heeft een stempel gedrukt op het DNA van de stad.

Marjan Ruiter

DEFTIG

De stad is vaak het decor.

Peter Sijnke

MIDDELBURG IS ÓÓK EEN WINKELSTAD EN TOERISTENSTAD. NAAST DE GROTERE, LANDELIJKE WINKELFORMULES BIEDT DE STAD PLAATS AAN MIDDENSTANDERS EN GESPECIALISEERDE WINKELS VAN ALLERLEI PLUIMAGE EN NICHE PRODUCTEN. IN MIDDELBURG STAAN CREATIEVE ONDERNEMERS OP DIE MENSEN WETEN TE VERRASSEN MET EIGENZINNIGE EN VERNIEUWENDE WINKELCONCEPTEN. MIDDELBURG, MET NAME HET CENTRUM, IS EIGENLIJK ÉÉN GROOT DECOR, EEN PODIUM WAAR ALLERLEI ACTIVITEITEN PLAATSVINDEN. HET DECOR INSPIREERT KUNSTENAARS EN TREKT LIEFHEBBERS VAN KUNST EN CULTUUR NAAR DE STAD. EEN ZEKERE MATE VAN STANDING, EXTRAVAGANTIE EN REGENTESK GEDRAG TYPEERT MIDDELBURG.

BOEREN, BURGERS EN BUITENLUI

ZELFBEWUST

Als ik denk aan huisje boompje beestje zie ik mezelf echt in Middelburg wonen. Een grote stad is leuk voor een dagje/weekend maar ik ben zo gewend aan deze levensstijl dat ik het daar niet zou volhouden.

Cansu Cok (16 jaar)

FIER

Ik heb overal gewoond, maar ben bewust met mijn gezin teruggekomen. Omdat het hier compact en veilig is. Het is een kleine stad, maar wel met heel veel voorzieningen.

Saskia Szarafinski

ZOALS ZOVEEL ANDERE HOOFDSTEDEN BEZIT MIDDELBURG EEN AANTAL WIJKEN MET ELK HUN EIGEN HISTORIE; DE BEWONERS VAN DEZE WIJKEN BEPALEN DE KLEUR EN DE BELEVING IN HUN WIJK. ELKE MIDDELBURGSE WIJK KENT HAAR EIGEN IDENTITEIT. NIEUW MIDDELBURG HEEFT BIJVOORBEELD EEN HEEL ANDER GEVOEL EN EIGENHEID IN VERGELIJKING MET EEN NIEUWBOUWWIJK ALS MORTIERE. HET HISTORISCHE STADSCENTRUM DAT OP EEN STEENWORP AFSTAND LIGT, IS VOOR ALLE WIJKBEWONERS BESLIST EEN BELANGRIJKE REDEN OM JUIST IN DE HOOFDSTAD VAN ZEELAND TE WONEN. HET KANAAL DOOR WALCHEREN IS EEN WATERSCHEIDING, MAAR TEGELIJKERTIJD EEN HERKENNINGSPUNT. HET GELUID VAN DE RINKELENDE BEL KENT IEDERE MIDDELBURGER WEL, WIE HEEFT ER NIET STAAN WACHTEN VOOR DE BRUG?

BOEREN, BURGERS EN BUITENLUI

De parels van de land- en tuinbouw liggen direct buiten Middelburg. Dit eiland en Middelburg daar tussenin dankt de identiteit aan de land- en tuinbouw.

Connie de Lange

Als ik zeg dat ik naar de stad ga dan bedoel ik Middelburg.

Klaas van de Ketterij, Arnemuiden

WEIDS

TEVREDEN

Er wonen hier vrijbuiters, kunstenaars. Ons zoontje speelt wel met jongetjes uit Arnemuiden, niet uit Middelburg. Middelburg en Arnemuiden, dat is water en vuur.

Inwoonster van Nieuw- en Sint Joosland

HET (MERENDEELS HERBOUWDE) HISTORISCHE CENTRUM VAN MIDDELBURG ZET DE TOON EN BEPAALT IN GROTE MATE HET GEZICHT VAN DE GEMEENTE. RONDOM HET CENTRUM LIGT EEN AANTAL “SCHILLEN” DIE SAMEN DE GEMEENTE MIDDELBURG VORMEN. DEZE SCHILLEN WORDEN GEVORMD DOOR DE STADSWIJKEN, DE OMRINGENDE WALCHERSE POLDERS EN DE DAARIN GELEGEN KERNEN: NIEUW- EN SINT JOOSLAND, ARNEMUIDEN, KLEVERSKERKE EN SINT LAURENS. VANUIT HET MIDDELPUNT VAN DE GEMEENTE MIDDELBURG TOT AAN DE OMRINGENDE GEBIEDEN WONEN DE DENKERS (DE STEDELINGEN), DE BURGERIJ (DE MENSEN IN DE WIJKEN), DE BOEREN (DE AKKERBOUWERS) EN DE BUITENLUI (DE DORPELINGEN). AL DIE MIDDELBURGERS LEVEN IN HUN EIGEN SFEER, DE NABIJHEID VAN MIDDELBURG IS OVERAL ZICHTBAAR DOOR DE LANGE JAN DIE BOVEN ALLES UIT TORENT.

ARNEMUIDEN

EIGENZINNIG

GROOS

STOER

EERGEVOEL

Rijke zee - waarvan de vissers dromen
Want jij geeft brood aan man en vrouw en kind
Wrede zee jij hebt zo veel genomen
In jouw schoot rust menig trouwe vriend
Als de klok van Arnemuiden
Welkom thuis voor ons zal luiden
Wordt de vreugde soms vermengd met droefenis
Als een schip op zee gebleven is.

Passage uit "Als de klok van Arnemuiden", Dico van der Meer

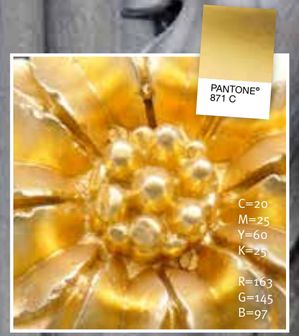
Dit is een dynamisch dorp, dankzij de grote gezinnen hebben we hier volop jongeren en geen last van vergrijzing. Dit was een vissersdorp, op dit moment werkt er nog zo'n 10% van de inwoners in de visserij.

Dhr. W. Joosse

DE KERNEN ROND MIDDELBURG HEBBEN ELK HUN EIGEN IDENTITEIT. ARNEMUIDEN IS DAARIN MISSCHIEN WEL HET MEEST UITGESPROKEN. HET LEVEN GAAT ER AL DECENNIA "ZOALS HET GAAT". GEEN FLAUWEKUL, MAAR WERKEN EN BIDDEN. IN HET STOERE ARNEMUIDEN HOUDEN ZE NIET VAN FRATSEN. ARNEMUIDEN IS HEDEN TEN DAGE EEN VISSERSSTAD ZONDER HAVEN. DE ERREMUUSE VISSERSKOTTERS VAREN NU VAN DE HAVEN VAN VLISSINGEN UIT. HET DORP EERT ZIJN VISSERSVERLEDEN MET MARITIEME OBJECTEN IN HET STRAATBEELD. DE STAD, DE MENSEN IN ERREMUU ZIJN ZICHZELF OPNIEUW AAN HET UITVINDEN MAAR BLIJVEN TEGELIJKERTIJD VOORAL ZICHZELF.

GEUR, KLEUR EN STRUCTUUR

Een Middelburger kijkt altijd naar de Lange Jan; daaromheen zie je altijd blauw.



BLADGOUD

PATINÉ

MARMER

RAAMLUIK

KANAAL

VIS

LEISTEEN

WEILAND

MIDDELBURG

DIT IS ÉCHT MIDDELBURG: HOOFDSTAD VAN ZEELAND. DE RIJKE HISTORIE EN DE AANWEZIGHEID VAN VELE BESTUURSLAGEN HEBBEN HUN WEERSLAG OP HET KARAKTER VAN DE GEMEENTE. ZELFBEWUST EN TROTS ZIJN ZE, DE MIDDELBURGERS. MET FLAIR EN EEN ZEKERE ARROGANTIE BEWEGEN ZE ZICH DOOR DE STRATEN. ZE ZEGGEN HET VAN ZICHZELF, WANT ZIJ HEBBEN DIT DNA BIJ ELKAAR GEJUT. GELOOFWAARDIGER KAN HET NIET. HET IS AUTHENTIEK, ECHT WAAR. TREFFEND IN BEELD GEBRACHT DOOR BEELDEN, VERHALEN EN CITATEN.

MIDDELBURG HOORT BIJ ZEELAND. DE GEMEENTE HEEFT WELISWAAR EEN STERK EIGEN KARAKTER, MAAR STAAT NIET OP ZICHZELF. BUITEN HET HISTORISCH STADSCENTRUM HEBBEN DE WIJKEN EN DORPEN ELK HUN EIGEN KLEUR EN IDENTITEIT. DE INWONERS GAAN REGELMATIG NAAR “DE STAD”, MAAR ZIJN VOORAL GEHECHT AAN HUN EIGEN BUURT OF DORP. TOCH IS OOK VOOR HEN DE LANGE JAN EEN BAKEN.

DE PRACHT VAN DE STAD LIGT OOK IN ZIJN OMGEVING, MET HET MARITIEME VLISSINGEN EN HET LANDELIJKE VEERE OP ENKELE KILOMETERS AFSTAND. DE EIGENHEID VAN MIDDELBURG KRIJGT OP DIE MANIER EEN PLEK TUSSEN DE ANDERE ZEEUWSE GEMEENTEN, MET ELK HUN EIGEN KARAKTER EN IDENTITEIT. SAMEN VORMEN DE ZEEUWSE REGIO’S EEN EENHEID IN VERSCHEIDENHEID; EEN CULTUUR VAN VERSCHIL.

ZEELAND

DAT MAAKT ZEELAND, VAN ORIGINE EEN EILANDENRIJK, TOT EEN DIVERS, KLEURRIJK EN KRACHTIG GEHEEL. EEN GEHEEL DAT SAMEN MEER IS DAN DE SOM DER DELEN. WIE MIDDELBURG PROMOOT, PROMOOT VANZELF OOK ZEELAND.

ALS PROVINCIE GELOVEN WE ROTSVAST IN DEZE DNA-AANPAK. WE GAAN UIT VAN DE EIGEN KWALITEIT EN IDENTITEIT VAN DE REGIO, VERSTERKEN ELKAAR, VERSTERKEN ELKAAR ALS REGIO’S EN LATEN ONZE INWONERS, ORGANISATIES EN BEDRIJVEN AAN HET WOORD OM ELK HUN EIGEN VERHAAL TE VERTELLEN. WANT ZIJ ZIJN DE MEEST GELOOFWAARDIGE AMBASSADEURS. DOOR HEN AAN HET WOORD TE LATEN EN ALS GEMEENTE TE ZORGEN VOOR ONDERLINGE SAMENHANG MET HET DNA, BOUWEN WE SAMEN AAN EEN REËEL ÉN KRACHTIG BEELD VAN MIDDELBURG. ALS ALLE ZEEUWSE GEMEENTEN DIT DOEN, LATEN WE SAMEN EEN ÉCHT DIVERS EN KRACHTIG BEELD VAN ZEELAND ZIEN.

Han Polman, Commissaris van de Koning in de provincie Zeeland

bekend maakt bemind

VOOR ZEELAND GELDT: BEKEND MAAKT BEMIND. TEGELIJKERTIJD KENT ZEELAND VEEL “VERBORGEN PARELS” EN “BEST BEWAARDE GEHEIMEN”. ALS WE DIE GEHEIMEN ONTHULLEN, HOREN WE STEEVAST DE VRAAG “ZIT DAT IN ZEELAND?”. “JA, DÁT IS OOK ZEELAND. ÉCHT WAAR...”

ZEEUWS DNA

Als we het hebben over de identiteit, de essentie van Zeeland, dan heeft dat letterlijk alles te maken met zee en land. De woorden die samen onze provincienaam vormen, symboliseren de twee zielen in één borst. De zeecultuur en de landcultuur. Het ruwe, ongepolijste en het zachte.

De zee is ruig, onstuimig en uitdagend. En staat symbool voor de dynamische, ondernemende en innovatieve kant van Zeeland. Het land is puur, mooi en divers. En staat symbool voor de nuchtere, betrouwbare en authentieke kant van Zeeland. In die twee kanten van Zeeland, de rust en de dynamiek, brengen we graag wat meer samenhang. Want juist die wisselwerking tussen zee en land maakt Zeeland zo bijzonder.

„Na Rotterdam hebben wij hier de meeste multinationals. Toen ik nog bij de provincie werkte, kwam ik soms met de Commissaris van de Koningin hier in Zeeland terecht bij bedrijven waarvan ik nog nooit had gehoord, maar die op hun terrein wel wereldwijd toonaangevend zijn. Ook op dát gebied liggen er voor een omroep voldoende verhalen.”

Monique Schoonen, directeur van Omroep Zeeland

DE ZEEUWEN ZIJN AAN Z.
WE NODIGEN HEN UIT OM TE VERTELLEN WAAROM ZE HIER WONEN, WERKEN, ONDERNEMEN OF STUDEREN. OF IETS ANDERS DOEN. WANT IEDEREEN IS HIER OM EEN PERSOONLIJKE REDEN. DIE WILLEN WE NIET VOOR ANDEREN INVULLEN. DUS HOREN WE HET GRAAG VAN ZEEUWEN ZELF. DEZE VERHALEN HOREN BIJ DE AMBASSADEURSGEDACHTE. ZE DOEN IETS MET JE. NET ALS ZEELAND ZELF.

„Wat is nu precies die Zeeuwse identiteit? Die is eigenlijk niet te omschrijven. Het gaat er volgens mij om waar je vandaan komt, de sfeer, het landschap, de zee. Voor mij is het een soort oerinspiratie. Iets wat onbewust aanwezig is en waarvan ik merk dat het me trekt. Ik kom nog steeds graag in Zeeland, alleen gebeurt dat helaas te weinig.”

Rianne de Witte, modeontwerpster geboren in Koudekerke

ECHT WAAR ... LATEN WE SAMEN ZEELAND TONEN ZOALS HET IS, ZOALS WIJ HET ERVAREN. DE KLEUREN, MATERIALEN, VERHALEN EN FOTO'S DIE HET WARE ZEELAND IN BEELD BRENGEN, STAAN IN HET ZEELAND DNA-BOEK. DE VOLLEDIGE VERSIE VAN DIT BOEK STAAT OP WWW.LAATZEELANDZIEN.NL. OP DE WEBSITE KUN JE ZEEUWSE BEELDEN, KLEUREN EN HET WAARMERK DOWNLOADEN OM JOUW EIGEN PROMOTIEACTIVITEITEN TE ONDERSTEUNEN OF JUIST KRACHT BIJ TE ZETTEN. OF EEN ZEEUWSE E-CARD VERSTUREN, EEN EIGEN ZEEUWSE KLEUR STAAL SAMENSTELLEN OF EEN EIGEN PERSOONLIJKE Z ONTWERPEN. ZO DRAGEN WE ALLEMAAL EEN STEENTJE BIJ AAN DE PROMOTIE VAN ONZE BIJZONDERE PROVINCIE.

Zeeland echt waar

HET VINDEN VAN HET DNA VAN ZEELAND EN DE GEMEENTE MIDDELBURG IS ÉÉN. NU IS HET DE BEURT AAN ALLE INWONERS OM VANUIT DIT DNA HÚN EIGEN VERHAAL TE VERTELLEN. EEN VERHAAL VINDT GEHOOR EN WORDT HERINNERD WANNEER DE VERTELLERS DIT AUTHENTIEK VERTELLEN. DIE VERHALEN ZIJN ALTIJD GELOOFWAARDIG, ZE DOEN IETS MET JE. NET ALS ZEELAND!

EEN AANTAL BEDRIJVEN UIT MIDDELBURG HEBBEN HUN COMMUNICATIE-UITINGEN DOOR HET ZEELAND DNA-TEAM ONDER DE LOEP LATEN NEMEN.

Huidig

Atelier Jaffari:
Atelier Jaffari gaat op haar website en twee weblogs de dialoog aan met breiers. De liefde voor breien en Zeeland straalt er van af. Op deze manier is Jaffari een ambassadeur voor Zeeland.

Aanbevelingen: Werk met beelden en kleuren die passen bij Arnemuiden. Vlas en meekrap zijn typische Zeeuwse producten die u onderscheidend vermogen kunnen bieden. Misschien kunt u wel een lijn met Zeeuwse wolkleuren opzetten.

Huidig

Adriaanse van der Weel:
Adriaanse van der Weel advocaten gebruikt zijn Zeeuwse afkomst en toont tegelijkertijd aan dat de organisatie voor haar klanten internationaal opereert. Think global, act local.

Aanbevelingen: Maak gebruik van Zeeuwse kleuren die bij u passen, zoals kleigrijs en mosselschelpblauw. Werk met metaforische Zeeuwse beelden die uw kerntaken verbeelden. Zoals de stormvloedkering, die symbool staat voor zekerheid in een woelige wereld.

Huidig

Kaasboerderij Schellach:
Kaasboerderij Schellach maakt en verkoopt kaas en zuivelproducten, producten waar Zeeland letterlijk in zit.

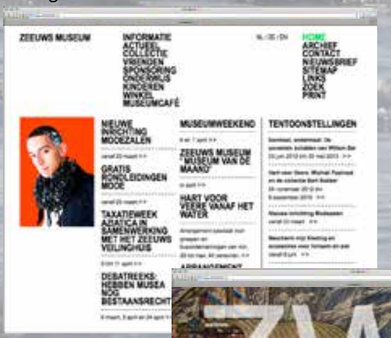
Aanbevelingen: Vertel op de site over de ligging van uw boerderij in de polder, de authentieke inrichting van uw winkel, de nabijheid van de stal, uw identiteit en natuurlijk uw (h)eerlijke producten. Laat op uw site ook ambassadeurs aan het woord; er zijn tal van chefkoks die de producten van Schellach op de kaart hebben staan.

Huidig

Tourist Shop:
De website van de Tourist Shop is sterk informatiegericht en bevat vooral veel tekst en verwijzingen.

Aanbevelingen: Voeg beleving aan uw website toe. Het DNA van Middelburg zou van de welkomstpagina af moeten spatten. Open een online gastenboek waar bezoekers hun ervaringen kunnen delen. Uw website zou behalve informatief een plek kunnen zijn waar mensen elkaar virtueel ontmoeten.

Huidig



Zeeuws Museum:
Het Zeeuws Museum inspireert en verwondert het publiek met een verrassend en onverwacht beeld van het Zeeuws verleden èn het Zeeland van nu en de toekomst.

Aanbevelingen: De essentie van het Zeeuws museum is zijn Zeeuwse identiteit; het culturele erfgoed dat hij beheert. Blijf de Zeeuwen op een bijzondere wijze informeren en inspireren. Draag de identiteit niet alleen uit via de collectie en de museumwinkel, maar ook in het restaurant en de website. Ontstijg het Zeeuwse zonder Zeeland en de Zeeuwen te verlaten.

Colofon
In opdracht van de gemeente Middelburg.
Ontwerp: DNA team, Jan Kooren, Xander Koppelmans en Myra van der Straaten.
Opmaak: DenieuweVORM, PHGR Communicatie.
Teksten: Jan Kooren.
Fotografie: DNA-team, Gemeente Middelburg en Louis Drent.
Druk: Pieters Groede.
Gevonden en gebouwd in samenwerking met:
Gemeente Middelburg: Carolien Boogaard, Tonie van den Buuse, Jack Dooms, Grace Thümann en Cynthia Westerweel.
Provincie Zeeland: Diana van Belzen en Marieke Kalverboer.
Deelnemers aan de workshops DNA Middelburg 2012.
Het DNA van Middelburg is een verdieping van het Zeeuwse DNA. Het Zeeuwse DNA is tot stand gekomen op initiatief van de Provincie Zeeland.
Concept en vinding: Provincie Zeeland: Marieke Kalverboer en Raquel Jimenez. PHGR Communicatie: Xander Koppelmans. Jan Kooren concept: Jan Kooren.
Waarmerk van DenieuweVORM: Myra van der Straaten.

Gemeente Middelburg
Kanaalweg 3
Postbus 6000
4330 LA Middelburg
www.middelburg.nl

2013